



ÉÉN
STERK
SOCIAAL
DUURZAAM
LIMBURG

Jean-Paul Peuskens

Limburg ontwikkelt de talenten van morgen door gericht te investeren in **onderwijs**. We zetten in op sterke netwerken en samenwerkingen tussen onderwijs- en welzijnspartners om zo onze jongeren alle mogelijke ontwikkelingskansen te geven en de kloof met de arbeidsmarkt te verkleinen. Binnen het domein **Mobiliteit** blijft veilig en comfortabel fietsen een prioriteit. We investeren in onze uitgebreide fietsinfrastructuur, onder meer met kwaliteitsvolle fietssnelwegen.

JEAN-PAUL PEUSKENS

	Onderwijs	111
1	WE DRINGEN ONGEKWALIFICEERDE UITSTROOM TERUG	111
	1.1 We onderstrepen het belang van een juiste studiekeuze ...	112
	1.2 We ontdekken talenten op jonge leeftijd	112
	1.3 We werken intensief samen aan hetzelfde doel	112
2	WE VERKLEINEN DE AFSTAND TUSSEN ONDERWIJS EN ARBEIDSMARKT	115
3	SALK VOOR MEER KANSEN	115
	3.1 We geven gelijke onderwijskansen (GOK)	115
	3.2 We ondersteunen taalbevorderende initiatieven	116
4	PROVINCIALE ONDERWIJSINSTELLINGEN	116
	4.1 Het leerlingenaantal stijgt lichtjes	116
	4.2 Provinciaal volwassenenonderwijs focust op flexibiliteit ...	117
	4.3 Provinciaal Centrum voor Leerlingenbegeleiding (PCLB) ...	117
	Informatie en Communicatie	119
1	DE PROVINCIE LIMBURG HERPOSITIONEREN	119
2	LIMBURG: HIER GROEIEN IDEEËN	119
	2.1 Limburg positioneren als dynamische, innovatieve regio ..	119
	2.2 Samenwerking met Guangdong	119
3	DIGITALE COMMUNICATIE	122
4	HET BELANG VAN TROTSE LIMBURGERS	122
	Mobiliteit	126
1	WE BLIJVEN INZETTEN OP VEILIG EN COMFORTABEL FIETSEN	126
2	JONGEREN ALS AANDACHTSPUNT	126
3	TRAGE VERBINDINGEN	127
4	ONDERSTEUNING OP MAAT	127

BELEIDSDOMEIN

Onderwijs

Investeren in onderwijs loont. Niet alleen voor onze kinderen, maar voor ons allemaal. Uit het Europese CARE-onderzoek blijkt dat elke euro die we investeren in voorschoolse en vroeg-schoolse educatie, op termijn gemiddeld 4,4 euro opbrengt. Ook in het leerplichtonderwijs en het hoger onderwijs verdient elke euro zich meer dan terug.

Het flankerende onderwijsbeleid van de provincie zet in op de uitbouw van sterke netwerken en samenwerkingsverbanden tussen de vele partners die in het onderwijs – of samen met het onderwijs – de ontwikkelingskansen van onze jongeren bevorderen. We werken samen over de onderwijskoepels heen. Dat is uniek in Vlaanderen.

Niet alleen de onderwijspartners zijn verantwoordelijk voor de kansen die jongeren krijgen om hun talenten te ontwikkelen. Ook onder meer de lokale besturen en welzijnsorganisaties hebben een rol in die opdracht.

De provincie vertaalt het Vlaamse onderwijsbeleid naar het regionale niveau. Daarbij houden we rekening met de identiteit van de verschillende regio's in onze provincie. Want niet alle gemeenten hebben de slagkracht of de mogelijkheden om zich toe te spitsen op de vaak complexe en delicate problemen waarmee de jongeren in hun gemeente kampen.

Daarom werken we gemeenteoverschrijdend, maar nog altijd op maat. We bundelen de krachten, brengen expertise samen, zetten methodieken op en initiëren projecten. Het doel? Anticiperen op de specifieke behoeften die er in een gemeente of regio leven. Zo proberen we een maximale output te genereren met de beschikbare knowhow. Niet alleen in onze provincie, maar ook daarbuiten.

1 WE DRINGEN ONGEKWALIFICEERDE UITSTROOM TERUG

“Het aantal ongekwalificeerde schoolverlaters blijft stabiel op 7,8 %. Ze zijn na één jaar nog steeds werkzoekend. De snel evoluerende en veeleisende arbeidsmarkt speelt hen parten.”

“Meer dan 3 700 jongeren verlaten de school met maximaal een getuigschrift van de eerste graad secundair onderwijs of van de tweede graad beroepssecundair onderwijs. Dit zijn de grootste zorgenkinderen, die alle hulp kunnen gebruiken om hun loopbaan op de rails te krijgen en te houden.”

Uit: VDAB-schoolverlatersstudie 2017

Heel wat jongeren hebben het moeilijk op school. Maar ook zij verdienen alle kansen om het beste uit hun schoolloopbaan te halen. Die kansen mogen niet afhangen van hun achtergrond of de omgeving waarin ze opgroeien.

VDAB-studies tonen aan dat jongeren zonder diploma het heel moeilijk hebben op de arbeidsmarkt. Het is dan ook cruciaal om maximaal in te zetten op die doelgroep. Zo geven we ook hen kansen om aan een positieve toekomst te bouwen.

1.1 WE ONDERSTREPEN HET BELANG VAN EEN JUISTE STUDIEKEUZE

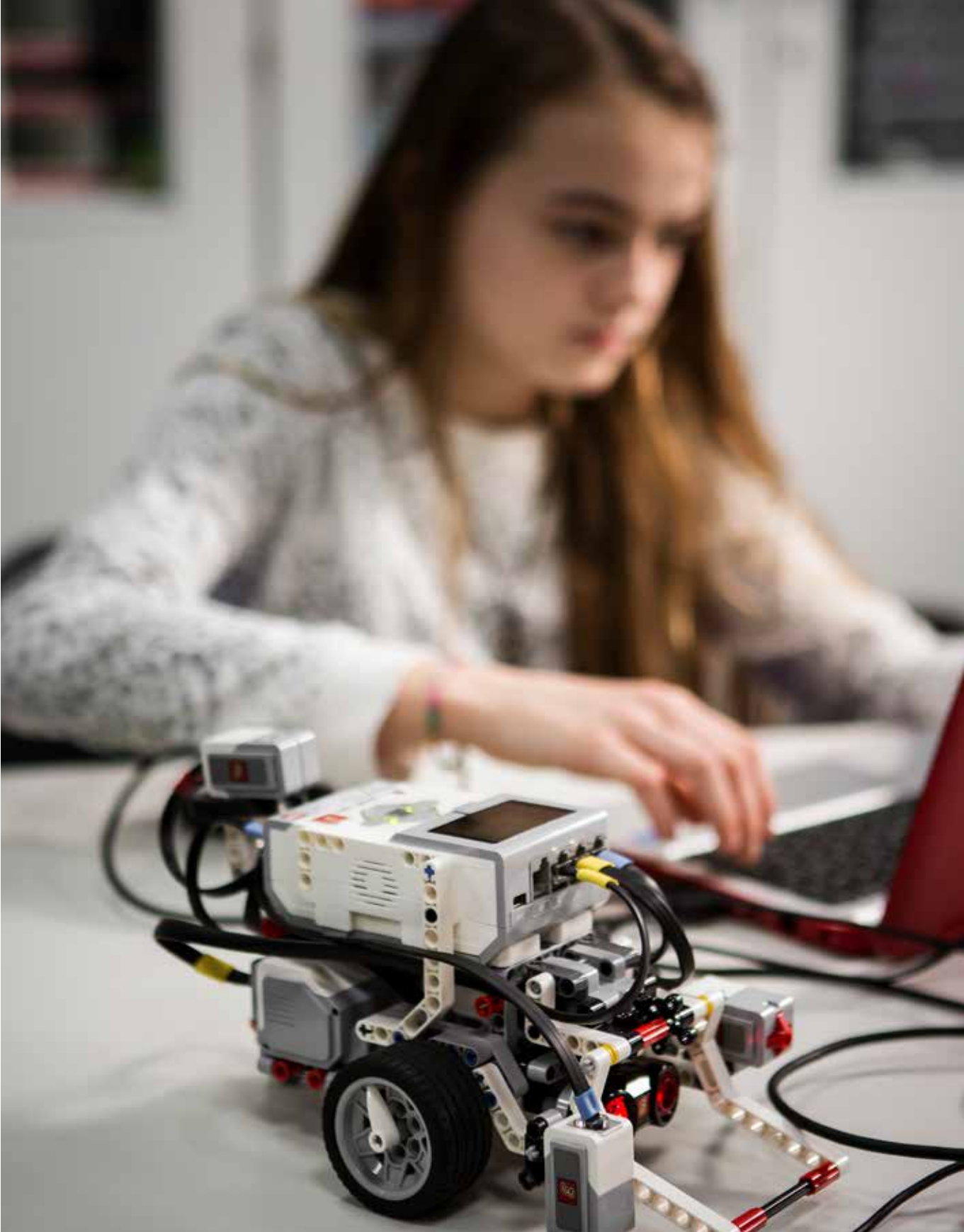
Om de ongekwalificeerde uitstroom terug te dringen, is een juiste studiekeuze heel belangrijk. Jongeren moeten hun studiekeuze zo veel mogelijk kunnen maken vanuit een positief uitgangspunt. Waar ben ik goed in? Wat doe ik graag? Eerder dan te kiezen op basis van negatieve ervaringen of om praktische redenen of omgevingsfactoren. Want jongeren die zich goed voelen in wat ze doen, zijn meestal meer gemotiveerd om hun schoolloopbaan met een diploma te beëindigen.

1.2 WE ONTDEKKEN TALENTEN OP JONGE LEEFTIJD

Om een juiste studiekeuze te stimuleren, moeten we jongeren aanzetten om hun talenten zo vroeg mogelijk te ontdekken, bij voorkeur al in het kleuteronderwijs. Het Steunpunt Onderwijs focust niet alleen op de uiteindelijke studiekeuze van jongeren, maar probeert leerkrachten in het kleuter- en lager onderwijs al bewust te maken van die gedachtegang. Een voorbeeld van een concreet project is “Ontdek Techniektalent”, dat STEM in het lager onderwijs binnenbrengt.

1.3 WE WERKEN INTENSIEF SAMEN AAN HETZELFDE DOEL

Het Steunpunt Onderwijs werkt samen met de pedagogische begeleidingsdiensten van de verschillende onderwijsnetten, de CLB's en de experts van Onderwijs Vlaanderen. Steunpunt Onderwijs zet geïntegreerde trajecten op, waarbij iedereen – uit elk beleidsdomein – zijn expertise kan inzetten en kan meewerken aan éénzelfde doel: jongeren ondersteunen in hun keuzes en hen een positief kader bieden om hun studies tot een goed einde te brengen.





2 WE VERKLEINEN DE AFSTAND TUSSEN ONDERWIJS EN ARBEIDSMARKT

Een goede samenwerking tussen het arbeidsveld, de ondernemers en het onderwijs is cruciaal voor onze jongeren. Zeker voor de meest kwetsbare.

Bij initiatieven zoals stages of alternerend leren – waarbij de opleiding afwisselend plaatsvindt op de werkvloer en in de klas – is overleg tussen beide groepen belangrijk. Lopen de verwachtingen van het arbeidsveld en de leerdoelen binnen het onderwijs wel gelijk? Hoe kunnen het onderwijs en het arbeidsveld samen een stimulerende omgeving aan jongeren aanbieden waarin ze tegemoetkomen aan de leerdoelen én de arbeidseisen?

Duaal leren – waarvan het tweede proefjaar ondertussen loopt – is een belangrijke evolutie binnen leren en werken. Ook hier stimuleert de provincie een goede samenwerking tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt in het kader van het leerproces van de leerling. Binnen duaal leren brengen jongeren 60 % van hun schooltijd door op de werkvloer. Een sterke begeleiding, waarbij er goed afgestemd wordt tussen de klas- en de werkvloer, is cruciaal voor die leerlingen.

3 SALK VOOR MEER KANSEN

De socio-economische gezinssituatie en de thuistaal zijn vaak bepalend voor de schoolresultaten.

3.1 WE GEVEN GELIJKE ONDERWIJSKANSEN (GOK)

Almaar meer jongeren – al één op de acht ondertussen – worden geboren in een kansarm gezin. Zij hebben vaak minder kansen om hun talenten te ontplooiën of een bepaalde studierichting te volgen dan jongeren uit kansrijke gezinnen. Bijvoorbeeld omdat sommige studierichtingen duurder zijn dan andere. In het kader van SALK zet Steunpunt Onderwijs in op initiatieven om leerkrachten professioneel te laten omgaan met armoede op school. Want leerkrachten zijn cruciaal voor de juiste begeleiding van kinderen met een moeilijke thuissituatie.

Samen met alle onderwijsverstrekkers die leraren opleiden – de Limburgse hogescholen, de universiteit en de centra voor volwassenenonderwijs – hebben we een traject opgezet waarbij gelijke onderwijskansen door het hele curriculum verweven worden. Lectoren – die mogelijk nog niet in contact kwamen met armoede – worden ondergedompeld in een “armoedebad”.

De GOK-academie biedt lectoren uit de Limburgse lerarenopleidingen de mogelijkheid om zich te verdiepen in dat thema. Zo kunnen lectoren het thema doorgeven aan alle jongeren die een opleiding tot leerkracht volgen, zodat ook zij later op de juiste manier de nodige aandacht heb-

ben voor die kinderen in de klas die het moeilijker hebben. Ervaringsdeskundigen rond armoede en een expertteam staan de onderwijsverstrekkers daarin bij.

3.2 WE ONDERSTEUNEN TAALBEVORDERENDE INITIATIEVEN

Een subsidiereglement voor taalbevorderende initiatieven maakt ook deel uit van SALK. Taalachterstand leidt er vaak toe dat kinderen in hun schoolloopbaan een achterstand oplopen die ze niet meer kunnen inhalen. Niet alleen kinderen die opgroeien in een anderstalig gezin lopen een risico op taalachterstand. Almaar meer kinderen uit gezinnen waar Nederlands gesproken wordt, blijken aan taalarmoede te lijden.

Via het subsidiereglement “Taal” probeert de provincie taalinitiatieven te ondersteunen van lokale besturen, onderwijsinstellingen en andere betrokkenen. Het doel? Limburgse jongeren met een taalachterstand helpen, zodat ook zij hun talenten kunnen ontwikkelen en hun schoolloopbaan succesvol kunnen beëindigen.

4 PROVINCIALE ONDERWIJSINSTELLINGEN

De provincie biedt kwaliteitsvol en complementair onderwijs aan via de Scholengemeenschap van het Provinciaal en Stedelijk Onderwijs Limburg (SGPSOL) met elf provinciale en twee stedelijke scholen (in de gemeente Dilsen-Stokkem).

4.1 HET LEERLINGENAANTAL STIJGT LICHTJES

Het leerlingenaantal in het provinciale onderwijs neemt nu al licht toe. Dat is opmerkelijk omdat het technische onderwijs over het algemeen leerlingen verliest en onze provinciale scholen vooral technisch onderwijs aanbieden. Het aantal leerlingen in het provinciale onderwijs schommelt nog altijd rond 330 leerlingen in het basisonderwijs, 6 000 leerlingen in het secundair onderwijs en 10 000 cursisten in het volwassenenonderwijs.

Volgens de demografische indicatoren zal vanaf volgend schooljaar het leerlingenaantal in het secundair onderwijs in heel Limburg weer toenemen. In het lager onderwijs lijkt het leerlingenaantal zijn piek bereikt te hebben. In het kleuteronderwijs is er voor het tweede opeenvolgende jaar een lichte daling.

Sinds het schooljaar 2017-2018 werkt de Provinciale Middenschool Hasselt zeer nauw samen met de Provinciale Kunsthumaniora Hasselt én met de Provinciale Handelsschool. Dat betekent dat beide scholen nu intra muros een zesjarig traject aanbieden. De kinderen die in de eerste graad voor artistieke opleidingen kiezen, zullen meteen in de Provinciale Kunsthumaniora

Hasselt terechtkunnen. De Provinciale Handelsschool richt zich op de leerlingen die interesse hebben in iLearning. Het leerlingenaantal van de Provinciale Middenschool Hasselt is daardoor verdubbeld.

In 2018 plannen we bovendien de overname van de buso-school “De Wissel” in Genk.

4.2 PROVINCIAAL VOLWASSENENONDERWIJS FOCUST OP FLEXIBILITEIT

Het provinciale volwassenenonderwijs staat voor een betaalbaar en kwaliteitsvol aanbod, maar probeert daarnaast ook flexibel in te spelen op hedendaagse behoeften en ontwikkelingen. Daarom zet het sterk in op twee speerpunten.

Het provinciale onderwijs wil volwassenen die om bepaalde redenen hun diploma secundair onderwijs niet konden behalen, een tweede kans geven. Deze onderwijsvorm bestaat uit een algemeen vormend en een beroepsgericht deel. In het tweede deel kan de cursist kiezen uit maar liefst 25 verschillende technische en beroepsgerichte opleidingen. Via intensieve trajecten kunnen de cursisten al na één schooljaar hun diploma secundair onderwijs behalen. Zo komen ze versterkt op de arbeidsmarkt terecht.

HBO5 bevindt zich tussen het secundair onderwijs en de professionele bacheloropleidingen. Volwassenen kunnen via deze onderwijsvorm op een flexibele, modulaire manier een graduaatsdiploma behalen dat hen verder brengt op de arbeidsmarkt of een opstap vormt voor verdere studies. Het Limburgse provinciale volwassenenonderwijs werkt daarvoor nauw samen met de hogeschool PXL.

Jongeren voor wie de bacheloropleiding een te grote uitdaging is, kunnen ook binnen de dagopleidingen HBO5 een graduaatsdiploma hoger onderwijs behalen.

4.3 PROVINCIAAL CENTRUM VOOR LEERLINGENBEGELEIDING (PCLB)

Het PCLB blijft zich richten op toegankelijke en professionele ondersteuning voor leerlingen en ouders én op een krachtige samenwerking met zijn scholen en partners.

Leerlingen van de laatste graad basisonderwijs en van het secundair onderwijs kunnen chatten met een medewerker van een CLB. Ook het PCLB zelf maakt deel uit van die CLB@chat. Door het grote succes werden de chatmomenten uitgebreid. Leerlingen, ouders, maar vooral ook netwerkpartners doen almaar vaker een beroep op het PCLB.

We streven naar een organisatievorm die laagdrempelige bereikbaarheid in een uitgestrekt werkingsgebied combineert met een gespecialiseerde dienstverlening. Daarom stapt het PCLB

dit schooljaar in een project rond innovatieve organisatieontwikkeling met Flanders Synergie. Het PCLB stemt de implementatie van potentiële veranderingen systematisch af met alle belanghebbenden en koppelt voortdurend naar hen terug.

De omgang met verontrustende situaties is een verantwoordelijkheid die alle partners van de integrale jeugdzorg delen. Door de schoolnabije aanwezigheid van het CLB-team is het CLB vaak intens betrokken. Het PCLB investeert in vormingen en interne ondersteuning zodat medewerkers die verantwoordelijkheid kunnen dragen.

Op beleidsniveau volgt het CLB de nieuwe ontwikkelingen op rond het ondersteuningsteam en het ontwerp van het decreet leerlingenbegeleiding. Ook de nieuwe richtlijnen rond informatieveiligheid werden vertaald in een jaaractieplan.

BELEIDSDOMEIN

Informatie en Communicatie

1 DE PROVINCIE LIMBURG HERPOSITIONEREN

Vanaf 2018 spitst het provinciebestuur zich toe op het beleid rond grondgebonden bevoegdheden. Om de nieuwe positie van de provinciebesturen in het bestuurslandschap te duiden, werken we een interne en externe communicatiecampagne uit. Een centrale communicatiedienst met de nodige expertise speelt daarin een sleutelrol.

Een gedragen herpositionering start van binnenuit. Het personeel heeft de eerste bouwstenen al gelegd in 2017. Via een intern proces timmerden we aan een vernieuwde missie en visie. In 2018 versterken we die verder met gerichte interne samenwerkingen en campagnes.

2 LIMBURG: HIER GROEIEN IDEEËN

2.1 LIMBURG POSITIONEREN ALS DYNAMISCHE, INNOVATIEVE REGIO

Zeker op het vlak van regiomarketing is herhaling belangrijk. In ons regiomarketingbeleid positioneren we de provincie Limburg sinds 2011 als een dynamische, innovatieve regio waar fysieke en mentale ruimte is om te ondernemen. Onze baseline is “Limburg, hier groeien ideeën”. In nauwe samenwerking met andere partners, zoals POM Limburg en Locate in Limburg, leggen we de focus op de doelgroep starters. Met succes! Want elk jaar stijgt het aantal starters in Limburg.

2.2 SAMENWERKING MET GUANGDONG

In juni 2015 sloot onze provincie een samenwerkingsovereenkomst af met de Chinese provincie Guangdong. Op korte termijn leverde dat in de domeinen onderwijs en communicatie al concrete acties op. Het resultaat? Leerrijke expertise-uitwisselingen en een open blik op de wereld.

Limburgse en Kantonese bedrijven startten in 2017 samenwerkingen op die in 2018 – samen met de China Desk van POM Limburg en Locate in Limburg – uitgebreid en geconcretiseerd worden. Daarnaast willen we de nuttige expertise-uitwisseling ook in andere beleidsdomeinen, zoals landbouw, implementeren en streekproducten promoten.



Elke vrijdag
**Zomer
pop-up**

aangeboden door



LIMBURG

&



meer info:  /Radio2Limburg

3 DIGITALE COMMUNICATIE

Het medialandschap is de laatste jaren sterk geëvolueerd. Interactieve tweerichtingscommunicatie is de norm. In 2018 zetten we in op een grondige vernieuwing van de bestaande digitale kanalen: de website limburg.be en drie extranetten op maat voor lokale besturen, provincieraadsleden en het Limburgse onderwijs.

Een nieuwe deskundige in de sociale media zal de dienstverlening naar Limburgers en andere doelgroepen versnellen.

Naast de digitale kanalen blijven we inzetten op een mediamix waarin zowel onlinemedia als regionale televisie en regionale prints hun plaats krijgen. Dat blijven we versterken binnen de lopende samenwerking met gemeenten: we verspreiden provinciaal nieuws via de gemeentelijke infobladen.

Naar aanleiding van de provincieraadsverkiezingen focussen we – in samenwerking met alle Vlaamse provinciebesturen – op mensen die voor het eerst gaan stemmen. Via groepsbezoeken en andere acties kunnen zij kennismaken met de werking van de provincie. Zo kunnen ze bewuster hun eerste stem uitbrengen.

4 HET BELANG VAN TROTSE LIMBURGERS

Trotse Limburgers maken onze regio sterk. Het Limburgsymbool is de voorbije jaren almaar sterker geworden. Met het Limburgsymbool willen we alle Limburgers ambassadeur maken van hun regio.

In 2017 ondersteunden we het initiatief van Limburgs zanger en presentator Maarten Cox om samen met het Limburgse Orkest Jeugd en Muziek een hedendaagse versie van het Limburgs volkslied op te nemen.

De verdere verspreiding van de reflecterende fietssticker versterkt het Limburggevoel én de identiteit van Limburg als een echte fietsprovincie. Het toenemende aantal fietsen en auto's met die sticker is een duidelijk teken dat het Limburggevoel groeit!







Vroenhoven

50m

BELEIDSDOMEIN

Mobiliteit

1 WE BLIJVEN INZETTEN OP VEILIG EN COMFORTABEL FIETSEN

Het functionele gebruik van de fiets neemt toe, maar we zien nog heel wat groeimarge. Een veilige en comfortabele fietsinfrastructuur is daarbij essentieel. De provincies spelen bij de aanleg van fietspaden een centrale rol. Samen met de gemeenten zetten we in op een verdere uitbouw en verbetering van het “Bovenlokaal Functioneel Fietsrouten netwerk” (BFF). De volgende jaren staan er al een veertigtal projecten in de steigers.

Fietssnelwegen zullen in de toekomst een almaar belangrijkere rol spelen als hoofdroutes in het fietspadennetwerk in Limburg en Vlaanderen. Fietssnelwegen zijn zo veel mogelijk afgescheiden van het autoverkeer. Zo verhogen ze de veiligheid en het comfort voor de fietsers. Naast de twee belangrijke fietssnelwegen die we momenteel uitbouwen, zullen we de komende jaren nog verschillende andere fietssnelwegen realiseren. Samen met de opkomst van de e-bike en de speedpedelec bieden ze heel wat opportuniteiten. Die gaan veel verder dan de versterking van het functionele fietsrouten netwerk.

De provincie stelde in overleg met MOW Limburg en andere partners het fietssnelwegenplan op dat in totaal zo’n 480 kilometer fietssnelwegen telt. Sommige routes zijn al aangelegd, maar nog niet optimaal. Andere routes zijn wenslijnen die we de volgende jaren volledig in fietsinfrastructuur moeten omzetten.

Momenteel werken we volop aan de realisatie van de Albertkanaalroute en de Spoorlijn 18-route, die in het Limburgse fietsrouten netwerk de centrale as vormen. De infrastructuurwerken op die fietssnelwegen zijn in uitvoering en dat impliceert een aanzienlijk investeringsbudget.

De provincie Limburg en De Vlaamse Waterweg investeren met Europese steun ook in een nieuwe fietsbrug in Godsheide. Die fietsbrug zorgt voor een veilige en vlotte fietsverbinding tussen de Corda Campus, de universiteitscampus en de onderwijscampussen in de Hasseltse binnenstad. Bovendien vormt ze de verbinding tussen de fietssnelwegen langs de Albertkanaalroute en de Spoorlijn 18-route.

2 JONGEREN ALS AANDACHTSPUNT

Limburg heeft een lange traditie in verkeers- en mobiliteitseducatie. Het provinciebestuur wil daarbij steun op maat bieden via de Mobilim-subsidies, het mobiele verkeerspark (in samen-

werking met het PLOT), lespakketten als “Dare to be safe”, en de “Mobitool”, die scholen helpt om een schoolvervoersplan op te maken.

De samenwerking met De Lijn en de Limburgse gemeentebesturen kent een groeiend succes. De fuibussen tellen jaarlijks zo’n 26 000 gebruikers. Bij Pukkelpop en het eindejaar koppelen de betrokken partijen hun openbaarvervoersalternatief aan sensibilisering. We zullen ook volgend jaar die samenwerking voortzetten.

3 TRAGE VERBINDINGEN

Gemeenten moeten zich voor de wijziging van de ligging van buurtwegen nog altijd tot de provincie wenden. Wij treden daarbij ook op als helpdesk. Het aantal vragen stijgt elk jaar.

Vaak zijn buurtwegen geen constante zorg voor de gemeenten, waardoor de lokale besturen de wetgeving niet altijd even goed kennen. Zij kunnen dan – net zoals andere partijen – voor informatie terecht bij de provinciale tragewegenambtenaar. Naast deze wettelijke taak ondersteunen we de gemeenten die hun tragewegennetwerk wensen in kaart te brengen en te ontwikkelen. De gemeenten kunnen daarvoor subsidies aanvragen.

4 ONDERSTEUNING OP MAAT

Als we de CO₂-uitstoot van vervoer willen verminderen, moeten we blijven inzetten op minder autosolisme. Dat doen we op dit moment al door de faciliteiten voor fietsers uit te bouwen.

Daarnaast bieden we ondersteuning op maat aan bedrijven. We vertrekken van een mobiliteitsanalyse van het bedrijf en de werknemers en helpen hen om op basis van de resultaten een concreet plan uit te werken. In het kader van de Vlaamse Pendelfondssubsidie begeleiden we bedrijven die een dossier willen indienen.

“De testkaravaan”, die we sinds 2016 aanbieden aan bedrijven, blijkt een schot in de roos. In 2016 namen 23 bedrijven deel en bereikten we 9 390 werknemers. De deelnemers geven de campagne een algemene score van 8,5 op 10. Vanaf volgend jaar nemen we speedpedelecs mee op in de testvloot en bekijken we de mogelijkheden om het project uit te breiden naar doelgroepen die vervoersarmoede als drempel ervaren op de arbeidsmarkt.

In 2017 hebben we de testkaravaan ook aangeboden aan het personeel in het Provinciehuis. Om een duurzame gedragsverandering in de woon-werkverplaatsing te bevorderen, werkt het provinciebestuur nu aansluitend een fietsleaseaanbod uit. Zo vermijden we dat personeelsleden die de overstap van de auto naar de fiets willen maken, eerst een investering moeten doen voor ze er voordeel uit halen.



COLOFON

EEN UITGAVE VAN

De deputatie, Herman Reynders, gouverneur-voorzitter;
Frank Smeets, Ludwig Vandenhove, Igor Philtjens,
Erik Gerits, Jean-Paul Peuskens, Inge Moors, gedeputeerden
en Renata Camps, provinciegriffier.

REDACTIE

Inge Verheyen, Daphne Tubée, Sofie Clerix, Francine Quanten,
Ivo Bourguignon, Britta Mulleners, Guy Sillen, Tekstueel - copywriter

COÖRDINATIE

Informatie en Communicatie, provincie Limburg

GRAFISCHE ONTWERP, TYPOGRAFIE

Hilde Winters – Grafische Producties,
Informatie & Communicatie, provincie Limburg

VORMGEVING, ZETWERK

Dion Boodts – Grafische Producties,
Informatie & Communicatie, provincie Limburg

FOTOGRAFIE

Robin Reynders – Grafische Producties, provincie Limburg (p. 12-13, 17,
18, 26-27, 36, 39, 45, 46, 50, 88-89, 92, 104-105, 108-109, 113, 114, 124-125,
128-129, 133, 142, 144), Jan Castermans/Razzi (p. 20-21, 30), Luc Daelemans
(p. 64-65, 71), Davy Huygen (p. 42), Toerisme Limburg vzw (p. 56-57)
Raf Ketelslagers/studio-vision.be (p. 76-77), Lucas Daniëls (p. 82-83, 95),
Kris Van de Sande (p. 141), LENS°ASS in opdracht van de provincie Limburg
(p. 68-69), Renaat Nijs (p. 97), Pieter Vandenhoudt (p. 137)

DRUK & AFWERKING

Drukkerij Impressa – Herentals

OPLAGE

550 ex.

D/2017/5.857/033



provincie
Limburg

limburg.be

provincie Limburg
Universiteitslaan 1
B-3500 HASSELT